

未來三十年 － 變局、危機、商機、大幸福



陳春山教授
全球品牌管理協會理事長
前公視及華視董事長
11/20/18



陳教授簡介



- 學歷

- ✓ 加州柏克萊大學訪問學者
- ✓ 新加坡大學訪問學者
- ✓ 加拿大渥太華大學法學博士
- ✓ 美國華盛頓大學法學碩士

- 現任

- ✓ 櫃買中心公益董事
- ✓ 公司治理協會常務理事
- ✓ 台北科大智財所教授

- 經歷

- ✓ 花旗銀行獨立董事
- ✓ 公廣集團公視及華視董事長
- ✓ 證券投資人保護中心董事
- ✓ 法官學院財經法講座
- ✓ 台北大學法學院教授
- ✓ 亞卓國際法律事務所主持律師
/Baker & McKenzie

- 聯絡

louislaw@ms71.hinet.net



GBMA 協會會員

Deloitte
勤業眾信

MEC

 中華郵政


TAIWAN
STOCK EXCHANGE

 財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

 富邦證券



 C.Y. LEE &
PARTNERS
ORIGINAL
ARCHITECTS / PLANNERS

 Process
普羅

 玉山銀行

 pwc 資誠







 訊聯生物科技
BIONET


Everlight
Chemical

 國泰金控

 LOUIS
Louis Group Since 1972

 富邦證券

 TSC
崇越科技


TDCC

全品會使命—建立全球品牌MGB





未來三十年 最大變局、危機為何？

未來三十年 全球大變局



- **Megatrend 1:** 大科技大商機
- **Megatrend 2:** 個人能量強化
- **Megatrend 3:** 「非國家」成為全球主角
- **Megatrend 4:** 人口結構變化
- **Megatrend 5:** 全球政治及治理運作規則轉移
 - 公民參與以多元型式參與全球治理

台灣產業、人才大危機



- 國內優質人才大量外流、國際優質人才流入極少
- 學生學習意願不足、社會化太晚、技職能力差、國際競爭力差
- 台灣1000大企業有95%不滿意員工英文能力
少子化、人才不足
- 年輕人失業率高、薪資過低

半吊子國家



大前研一 (2013)：日本是半吊子國家，無法成為品質
品牌國家，因為：

- 日本的市場都夠大，廠商不需要去考慮全球市場
- 一直依賴抑減成本，改善流程來與低成本國家對抗。
- 擅長開發技術，卻不擅長提高商品「品牌價值」，建構新商業模式
- 特意避免引進外資、善用外國人才，有強烈「內外有別」意識
- 以發展「巨量貿易」的工業國家模式培育人才

台灣??



To Innovate, or to Die.

Peter Drucker

The Founder/Inventor of Management

台灣如何解套？如何在世界舞台發光？



- 新創一家公司，就是對世界有貢獻

Bill Gates on Anything-You-Ask 2014

- 美國創新靠矽谷，台灣整體要成為具吸引力的新創基地，讓全球最好的科技菁英來台創業，台灣才能解套

工研院蔡清彥董事長

精彩演講內容共**35**頁，如有進一步需求，
請聯絡我們預約報名參加下次相關活動！

永富傳承家族辦公室
張 專案經理
TEL : 02-7711-7001
E-mail : yhchang@succession99.com